

2020年宜兴市市级财政支出预算绩效目标申报表

单位:万元

项目实施单位:宜兴市市场监督管理局

项目名称:专项检测经费

资金申报计划							
资金总额	700.00	本级财政资金	700.00	上级财政安排	0.00	其他资金	0.00
绩效指标名称		三级指标		目标值	目标值制订说明		
一、投入指标							
预算投入资金		预算完成率		100%	已完成金额/预算安排金额*100%		
资金落实情况		资金到位率		100%	实际拨付金额/预算投入资金*100%		
		到位及时率		100%	各项资金及时到位金额/预算投入资金*100%		
实际支出情况		实际使用率		100%	实际使用金额/实际拨付金额*100%		
		专款专用率		100%	支出专款专用金额/实际使用金额*100%		
二、管理指标							
项目管理		管理制度健全性		健全	项目的相关管理制度健全及落实到位; 项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档		
		跟踪管理建设		跟踪管理到位	项目实施跟踪管理,有跟踪考核记录		
财务管理		财务制度健全性		健全	内部财务管理制度、会计核算制度的完整性和合法性; 有项目资金管理辦法,并符合有关财务会计管理制度的规定		
		财务管理有效性		有效	财务管理制度按规定有效执行		
		财务管理规范性		规范	依据财务规章制度规范核算		
三、产出指标							
数量指标		流通领域重点消费类商品抽检		2500批次	根据年度工作目标制订		
		生产领域重点工业产品抽检		2000批次	根据年度工作目标制订		
		化妆品市场抽检		120批次	根据年度工作目标制订		
质量指标		紫砂陶、环保设备、危险化学品包装容器、重点工程用原辅材料、电线电缆产品、成品油监督抽样检验差错率		<1%	差错率=检验出错批次/检验总批次		
		化妆品市场的抽检批次重复率		<5%	批次重复率=重复抽检样品数量/总抽检数量*100%		
工期指标		按计划完成检测工作2020年底前完成		100%	完成总抽样批次		
四、效益与效果指标							
社会效益		护市场秩序,打击假冒伪劣产品,不合格产品处置率		100%	不合格产品处置率=不合格产品处置数/不合格产品数*100%		
五、满意度指标							
服务对象满意度		检测工作满意率		≥90%	满意率=对检测工作表示满意人数/调查人数*100%		
公众满意度		检测工作满意率		≥90%	满意率=对检测工作表示满意人数/调查人数*100%		
项目实施计划							
进度内容		计划时间					
进度内容		计划时间					
项目实施计划		一季度	二季度	三季度	四季度		
流通领域重点消费类商品抽检		25%	25%	25%	25%		
生产领域重点工业产品抽检		25%	25%	25%	25%		
化妆品市场抽检		25%	25%	25%	25%		